

# DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR BAGAN .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
<b>BAB I        PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	5
1.3    Tujuan Penelitian .....	6
1.4    Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1    Manfaat Teoritis .....	6
1.4.2    Manfaat Praktis .....	7
1.5    Sistematis Penulisan .....	7
<b>BAB II        TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
2.1    Komunikasi .....	9
2.1.1    Fungsi Komunikasi .....	10
2.1.2    Unsur Komunikasi .....	11
2.2    Komunikasi Massa .....	12
2.2.1    Ciri-ciri Komunikasi Massa .....	13
2.3    Televisi .....	15
2.3.1    Siaran Televisi di Indonesia .....	16
2.3.2    Fungsi Televisi .....	17
2.3.3    Karakteristik Televisi .....	18
2.3.4    Program Acara Televisi .....	19
2.4    TalkShow .....	23

2.4.1	Jenis TalkShow . . . . .	24
2.5	Tonight Show . . . . .	24
2.6	Daya Tarik . . . . .	25
2.7	Minat Menonton . . . . .	29
2.7.1	Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat . . . . .	32
2.8	Operasional Variabel . . . . .	33
2.9	Kerangka Pemikiran . . . . .	40
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN . . . . .</b>	<b>41</b>
3.1	Desain Penelitian . . . . .	41
3.2	Sumber Data . . . . .	42
3.3	Populasi Penelitian dan Sampel . . . . .	42
3.3.1	Populasi Penelitian . . . . .	42
3.3.2	Sampel . . . . .	44
3.4	Bahan Penelitian dan Unit Analisis . . . . .	45
3.5	Teknik Pengumpulan Data . . . . .	45
3.6	Validitas dan Reliabilitas . . . . .	47
3.6.1	Validitas . . . . .	47
3.6.2	Reliabilitas . . . . .	49
3.7	Teknik Analisis Data . . . . .	55
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN . . . . .</b>	<b>57</b>
4.1	Gambaran Umum Perusahaan . . . . .	57
4.1.1	Visi dan Misi NET. TV . . . . .	58
4.1.2	Logo NET. TV . . . . .	59
4.2	History Founder NET . . . . .	60
4.2.1	Tahun 2012 . . . . .	60
4.2.2	Tahun 2013 . . . . .	60
4.2.3	Tahun 2014 . . . . .	61
4.3	Program Acara NET. TV . . . . .	61
4.3.1	Net News . . . . .	61
4.3.2	Net Entertainment . . . . .	62
4.3.3	Net Talkshow . . . . .	62
4.3.4	Net Classic . . . . .	63
4.3.5	Net Sitcom . . . . .	63
4.3.6	Net Magazine . . . . .	64
4.3.7	Net Music . . . . .	64

4.3.8	Net Sport .....	64
4.4	Profil Singkat Program Tonight Show .....	65
4.5	Hasil Penelitian .....	65
4.5.1	Karakteristik Penelitian .....	66
4.5.2	Hasil Penelitian Berdasarkan Kuesioner .....	67
4.5.2.1	Hasil Penelitian Berdasarkan Variabel Daya Tarik .....	68
4.5.2.2	Hasil Penelitian Berdasarkan Variabel Minat Menonton ..	78
4.6	Pembahasan .....	92
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b> .....	94
5.1	Kesimpulan .....	94
5.2	Saran .....	95

#### DAFTAR PUSTAKA

#### DAFTAR RIWAYAT HIDUP

#### LAMPIRAN

- Lampiran-1 : Kuesioner
- Lampiran-2 : Hasil Test Daya Tarik
- Lampiran-3 : Hasil Re-Test Daya Tarik
- Lampiran-4 : Realibilitas Daya Tarik dan Minat
- Lampiran-5 : Tabel Tabulasi Daya Tarik
- Lampiran-6 : Tabel Tabulasi Minat
- Lampiran-7 : Daftar Nama Responden Test-Retest
- Lampiran-8 : Daftar Nama Responden Test
- Lampiran-9 : Tabel keseluruhan Daya Tarik Acara Tonight Show
- Lampiran-10 : Tabel keseluruhan Minat Acara Tonight Show
- Lampiran-11 : Identitas Responden Berdasarkan Usia